

# Grips & Co

## WETTBEWERB



## Jetzt bewerben und Deutschlands beste Nachwuchskraft im Handel 2019 werden!

Einsendeschluss: 10. Mai 2019



### >> Angaben zu Ihrer Person:

Name, Vorname

Straße und Haus-Nr. (privat)

PLZ und Ort (privat)

Telefon (privat)

E-Mail (privat)

Beschäftigt bei

### >> Aufgabenstellung

Für ein Unternehmen im Lebensmitteleinzelhandel ist es wichtig, viele verschiedene Zielgruppen zu erreichen. Dies wird u.a. durch das Anbieten von Serviceleistungen realisiert:

- Bestimmen Sie eine aktuell bedeutsame Zielgruppe und beschreiben Sie diese anhand von fünf charakteristischen Merkmalen.
- Recherchieren Sie mittels Internet vier mögliche Serviceleistungen für Ihr Unternehmen (Konkurrenzangebote, Leistungen anderer Branchen) unter Berücksichtigung der zuvor bestimmten Zielgruppe und stellen Sie die vier Serviceleistungen dar.
- Wählen Sie mit Angabe von Gründen (Vorteile) eine der zuvor von Ihnen genannten Serviceleistung aus und
  - erstellen Sie einen Werbeplan (tabellarisch) mit neun Punkten für die Bekanntmachung Ihrer ausgewählten Serviceleistung.
  - stellen Sie die Ausarbeitung im Sinne des Marketings ansprechend dar.

Bitte halten Sie sich an folgende Formalien:

- Schriftart: Arial oder ähnlich
- Schriftgröße: 12
- Ränder: je 2,5 cm
- Zeilenabstand: 2
- Maximal 2 Seiten für die Aufgabenstellung
  - o plus Deckblatt (Name, Titel der Arbeit und Datum)
  - o plus Quellenverzeichnis (alphabetisch, vollzählig, korrekt)
- Fassen Sie Ihre komplette Ausarbeitung in einem Dokument als pdf- oder Worddatei zusammen.

Senden Sie Ihre Ausarbeitung bis spätestens 10. Mai 2019 vorzugsweise per E-Mail an: [krieg@gripsundco.de](mailto:krieg@gripsundco.de)

oder an folgende Adresse: **RUNDSCHAU für den Lebensmittelhandel, Jeannette Krieg, Medienplatz 1, 76571 Gaggenau**